

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE SV. FILIP I JAKOV**  
**TURISTIČKI URED**



**PROGRAM RADA**  
**S FINANCIJSKIM PLANOM ZA**  
**2015 GODINU**

<b>SADRŽAJ:</b>	<b>2</b>
<b>UVOD</b>	<b>3</b>
1. POLAZNE OSNOVE ZA IZRADU PROGRAMA	3
1.1. Smještajni kapaciteti na području TZO Sv. Filip i Jakova	3
1.2. Turistički promet u 2014 godini	5
1.3. Procjena turističkog prometa u 2015 godini	8
1.4. Procjena plana prihoda za 2015 godinu	9
2. OSNOVNI ZADACI I CILJEVI RAZVOJA TURIZMA U 2015 GODINI	9
<b>PROGRAM RADA TZO SV. FILIP I JAKOV ZA 2015 GODINU</b>	<b>10</b>
<b>I ADMINISTRATIVNI MARKETING – Plan rashoda Turističkog ureda i TIC-a</b>	<b>10</b>
<b>II DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>11</b>
<b>1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine</b>	<b>11</b>
1.1. Projekt „Volim Hrvatsku“	11
<b>2. Manifestacije</b>	<b>12</b>
2.1. Kulturno-zabavne	12
2.2. Sportske manifestacije	12
2.3. Ekološke manifestacije	12
2.4. Ostale manifestacije ( Festival cvijeća, Festival glagoljaštva)	12
2.5. Potpore manifestacijama	13
3. Novi proizvodi -PPS	14
<b>III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>14</b>
<b>1. Online komunikacije</b>	<b>14</b>
1.1. Internet oglašavanje	14
1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	14
<b>2. Offline komunikacije</b>	<b>14</b>
2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama	14
2.2. Opće oglašavanje	14
2.3. Brošure i ostali tiskani materijal	15
2.4. Suvenir i promo materijali	15
2.5. Info table	15
<b>3. Smeđa signalizacija</b>	<b>15</b>
<b>IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>15</b>
1. Sajmovi	15
2. Studijska putovanja	15
3. Posebne prezentacije	15
<b>V INTERNI MARKETING</b>	<b>15</b>
1. Edukacija	14
2. Koordinacija subjekata koji su neposredno uključeni u turistički promet	14
3. Nagrade i priznanja	15
<b>VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>16</b>
1. Proizvodnja multimedijalnih materijala	16
2. Istraživanje tržišta	16
3. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	16
<b>VII POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>16</b>
1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	16
<b>VIII OSTALO</b>	<b>16</b>
<b>IX TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI</b>	<b>17</b>
<b>X FINANCIJSKI PLAN TZO SV. FILIP I JAKOV ZA 2015 GODINU</b>	<b>18</b>
<b>XI ZAKLJUČNE ODREDBE</b>	<b>19</b>

## UVOD

Program rada za 2015. godinu temelji se na ostvarenim rezultatima kao i započetim projektima prethodnih godina, a sukladno usvojenom Operativnom marketing planu hrvatskog turizma koja se usmjeravaju na održivi razvoj i to s orijentacijom na one oblike turizma koji će donijeti najveću korist svim sudionicima turističkog prometa s obzirom na vlastite potencijale i potražnju.

Ograničavajući čimbenici turističkog razvoja su još uvijek nedovoljno razvijena komunalna i turistička infrastruktura kao i određeni nedostaci u provođenju komunalnog reda.

Na svjetskom turističkom tržištu posljednjih godina dolazi do velikih promjena kako na tržištu ponude (okrupnjavanje subjekata ponude, porast direktnog bookinga, uvođenjem interneta i EUR-a koji olakšavaju usporedivost destinacija i cijena, standardizacija i specijalizacija u hotelijerstvu uz marginalizaciju klasičnih "opće-namjenskih" hotela, globalizacija kapitalnih investicija koja povećava konkurenciju između pojedinih destinacija) tako i na tržištu potražnje.

Činjenica je da je nekadašnji osnovni motiv za putovanje "sunce i more" potisnut od strane novih zahtjeva turista:

- doživljaji, rekreacija, aktivnosti u prirodi, zdravlje, kultura
- inovacije ponude (avantura, ambijent, zabava)
- potražnja za ekološko čistim područjem
- osobna sigurnost

Ove je godine posebno zabrinjavajuća bila činjenica da se u cijelom svijetu još uvijek osjećala kriza tako da su očekivanja bila neizvjesna. Ipak sezona je bila relativno zadovoljavajuća posebno s obzirom na izuzetno nepovoljne vremenske prilike, ali se za 2015. godinu očekuju i dalje neizvjesne tendencije tako da se pri planiranju nećemo rukovoditi značajnijim povećavanjem već blagim povećanjem dolazaka i noćenja.

Zadatak Turističke zajednice je isticati potencijal svog područja na svim nivoima i doprinosti stvaranjem uvjeta za daljnji turistički razvoj koji će promovirati rivijeru Sv. Filip i Jakov na turističkom tržištu što bi trebalo rezultirati poboljšanju životnog standarda svih članova Zajednice.

Navedeno bi značilo da je potrebno poticati razvoj ponude aktivnog odmora i doživljajnog turizma, insistiranje na zaštiti prirodnih vrijednosti i pravilnoj valorizaciji cjelokupnog prostora Općine, usmjeravanju lokalnih turističkih subjekata na prilagođavanje novim trendovima potražuje (ambijentalna arhitektura, kvaliteta i vrsta smještajnih kapaciteta, gastronomija, komunikacija sa gostima, podržavanje izgradnje manjih hotelskih kapaciteta umjesto daljnje apartmanske izgradnje i slično).

Do 30. rujna 2014. godine ostvareni su prihodi od boravišne pristojbe u iznosu 883.172,17 kuna za 2014. i 60.659,62 kuna za boravišnu pristojbu iz prethodnih godina. Dugovanje je ostalo od Ilirije d.d. Biograd u iznosu od 83.450,50 kuna, od ATN Croatia u iznosu od 216.550,34 kuna bruto i od ostalih u iznosu od 135.231,85 kuna bruto. Na taj način se očekuje naplata u iznosu od 273.021,46 kuna neto pa bi u tom slučaju ukupno očekivana naplata za 2014. iznosila 1.156.193,60 kuna što je 0,5% više od planiranog. Očekuje se da će se ipak veći dio obveza naplatiti do konca godine jer je od ove godine Carinska uprava preuzela obvezu upućivanja rješenja prema dužnicima uz obračun kamata za neplaćene obveze na vrijeme. Sto se tiče turističke članarine također se i dalje pokazuje trend niske naplativosti pa se planira pokrenuti određene postupke uz pomoć Porezne uprave kako bis se u idućem periodu isto moglo bolje naplaćivati.

Kod obveza TZ preostaje još dug za potrošak vode na javnom površini iz prethodnog perioda u iznosu od 38.972,16 kuna što je preostala obveza prema sklopljenom Ugovoru o obročnom plaćanju iz 2010. godine i Aneksom Ugovora sklopljenog u 2013. godini s firmom „Komunalac“ d.d. Biograd.

Izrada Programa rada i financijskog plana za 2015. godinu temelji se na:

- Blagom povećanju broja noćenja u odnosu na 2014. godinu oko 2% tj. ukupnom ostvarenju od 425.000 noćenja te prihodima od boravišne pristojbe i članarine u visini od 1.360.000,00 kuna
- prihodima prenesenim iz prethodne godine
- ostalim očekivanim prihodima (potporama, sufinanciranje projekata, prihodima iz proračuna)

Turističko vijeće TZO Sv. Filip i Jakov će Prijedlog programa rada i financijskog plana za 2015. godinu pripremljenih na osnovi očekivanih prihoda u 2015. godini prihvatiti, te ga uputiti na usvajanje Skupštini TZO Sv. Filip i Jakov.

**Napomena: Program rada će se realizirati temeljem raspoloživih sredstava Zajednice.**

## 1. POLAZNE OSNOVE ZA IZRADU PROGRAMA

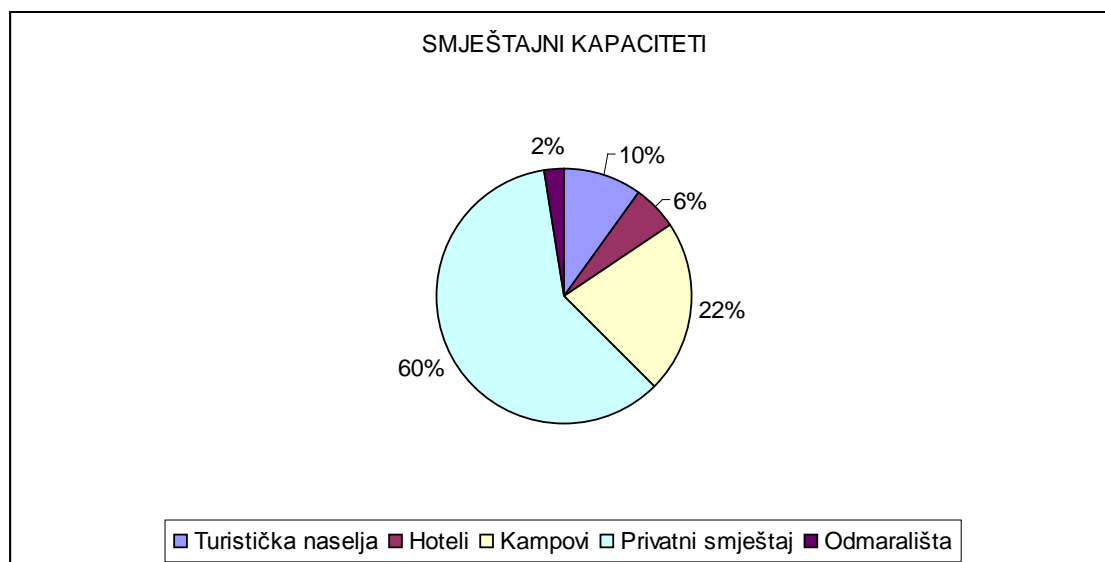
### 1.1. Smještajni kapaciteti i turistički promet na području TZO Sv. Filip i Jakov

Prema podacima Ureda za turizam Zadarske Županije kapaciteti kategoriziranih objekata na području TZO Sv. Filip i Jakov iznosi 6557 ležajeva što iznosi 6,95 % ukupnih kapaciteta zadarske županije ( 95.691 ) i to kako slijedi:

Tabela 1.

VRSTA OBJEKTA	OBJEKTI	SMJEŠTAJ. JEDINICE	KAPACITET	%
<b>Turistička naselja</b>	<b>2</b>	<b>267</b>	<b>649</b>	9,89
- Margarita maris ***	1	89	180	
- Croatia **	1	178	469	
<b>Hoteli</b>	<b>3</b>	<b>184</b>	<b>370</b>	5,64
- Alba *	1	83	166	
- Villa Donat ****/**	1	72	144	
- Mare nostrum ***	1	29	60	
<b>Kampovi</b>	<b>37</b>	<b>451</b>	<b>1446</b>	22,05
Sv. Filip i Jakov	7	201	696	
- Đardin *	1	83	249	
- Rio ***	1	30	90	
- Filip ***	1	22	66	
- Ostali *	4	66	189	
Turanj	15	121	363	
Sv.Petar	15	129	387	
<b>Privatni smještaj</b>	<b>400</b>	<b>1065</b>	<b>3937</b>	60,02
- Sv.Filip i Jakov	176	473	1847	
- Turanj	125	303	1062	
- Sv.Petar	96	284	1011	
- Sikovo	2	4	14	
- Raštane Gornje	1	1	3	
<b>Odmarališta</b>	<b>4 *</b>	<b>75 *</b>	<b>157 *</b>	<b>2,39</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>446</b>	<b>1964</b>	<b>6 559</b>	<b>100,00</b>

Izvor: Ured za turizam Zadarske Županije  
 Obrada: Turistički ured TZO Sv. Filip i Jakov



## 1.2. Turistički promet u 2014 godini

Tabela 2.

MJESTO	Kapacitet 2014	Noćenja 2014	Korištenja Kapaciteta	Učešće u ukupnom kapacitetu	Učešće u noćenjima
SV.FILIP I JAKOV	3659	275 545	76	56	66
TURANJ	1425	75 225	53	22	18
SV.PETAR	1458	68 289	47	22	16
<b>UKUPNO</b>	<b>6542</b>	<b>419 059</b>	<b>64</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Izvor: Ured za turizam Zadarske Županije i Turistički ured TZO Sv.Filip i Jakov

Obrada: Turistički ured TZO Sv. Filip i Jakov

Iz podataka u tabeli br.2 vidljivo je da se u Sv.Filip i Jakovu koji u ukupnim kapacitetima sudjeluje sa 56% ostvaruje 66% ukupnih noćenja, a da u Turnju u kojem ima 22 % kapaciteta u kojima se ostvaruje svega 18% ukupnih noćenja. U Sv.Petru ima 22 % ukupno registriranih kapaciteta, a ostvaruje se 16 % ukupnih noćenja.

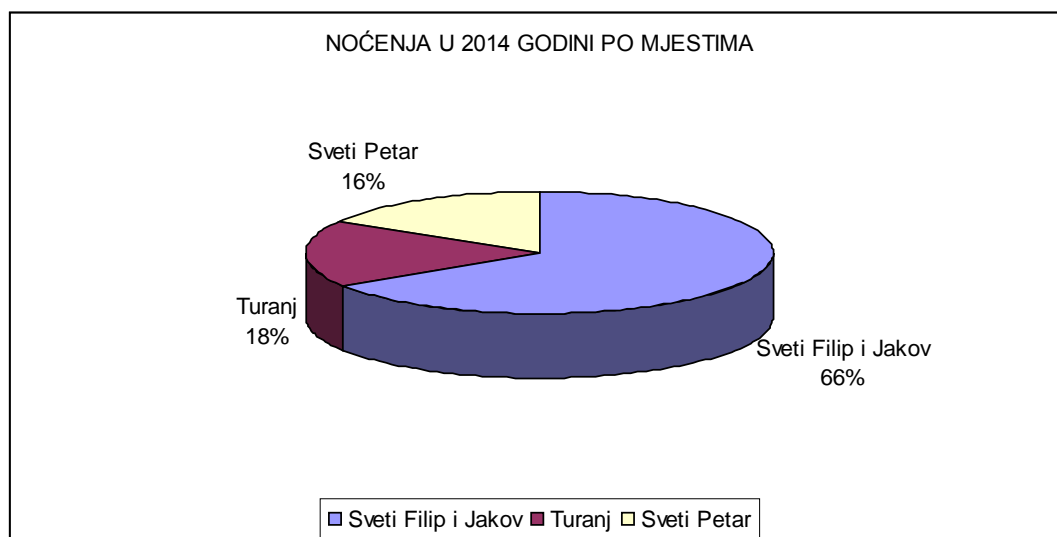


Tabela 3.

### VRSTE I BROJ SMJEŠTAJNIH KAPACITETA I OSTVARENI REZULTATI 2014 GODINE

VRSTA SMJEŠTAJA	Kapaciteti -kategorizirani	Noćenja	Korištenje kapaciteta	Učešće u kapacitet	Učešće u Noćenjima
Turistička naselja I hoteli	1019	88 658	87	16	21
Privatni smještaj sobe i apartmani	3 920	191 368	49	60	46
-Sv.Filip i Jakov	1 847	95 723	52	47*	50*
2. Turanj	1 062	54 029	51	27*	28*
3. Sv.Petar	1 011	41 616	41	26*	22 *
Kampovi	1446	110 829	77	22	26
Vikendice	-	24 919	-	-	6
Odmarališta	167	3 285	20	2	1
<b>Ukupno</b>	<b>6 552</b>	<b>419 059</b>	<b>64</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

\*Podaci se odnose na učešće u kapacitetima i noćenjima u privatnom smještaju

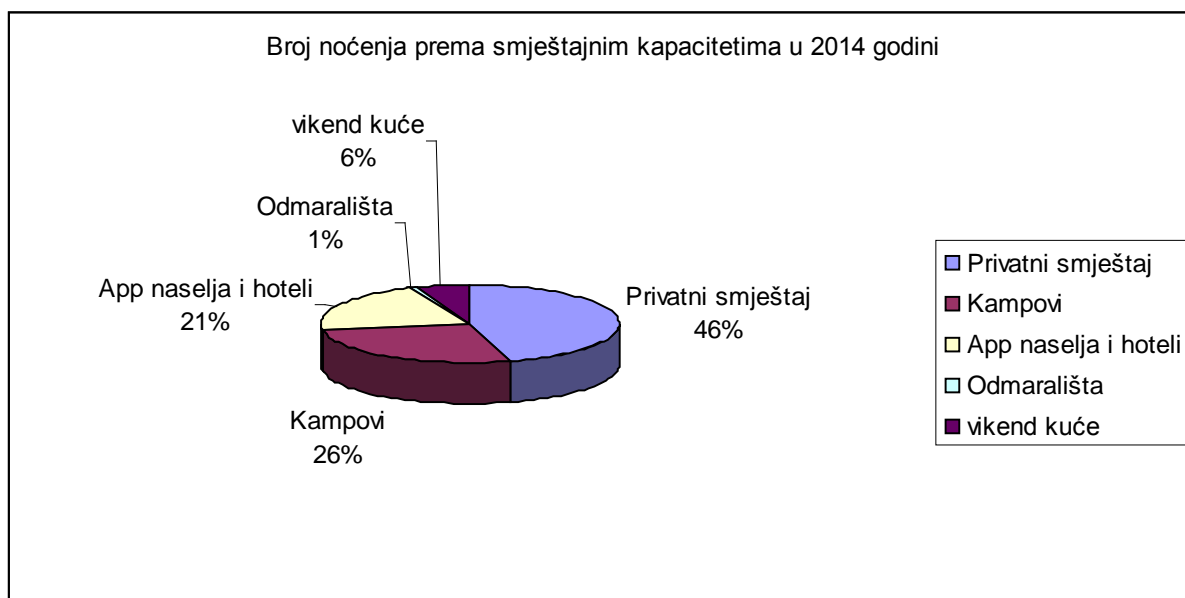
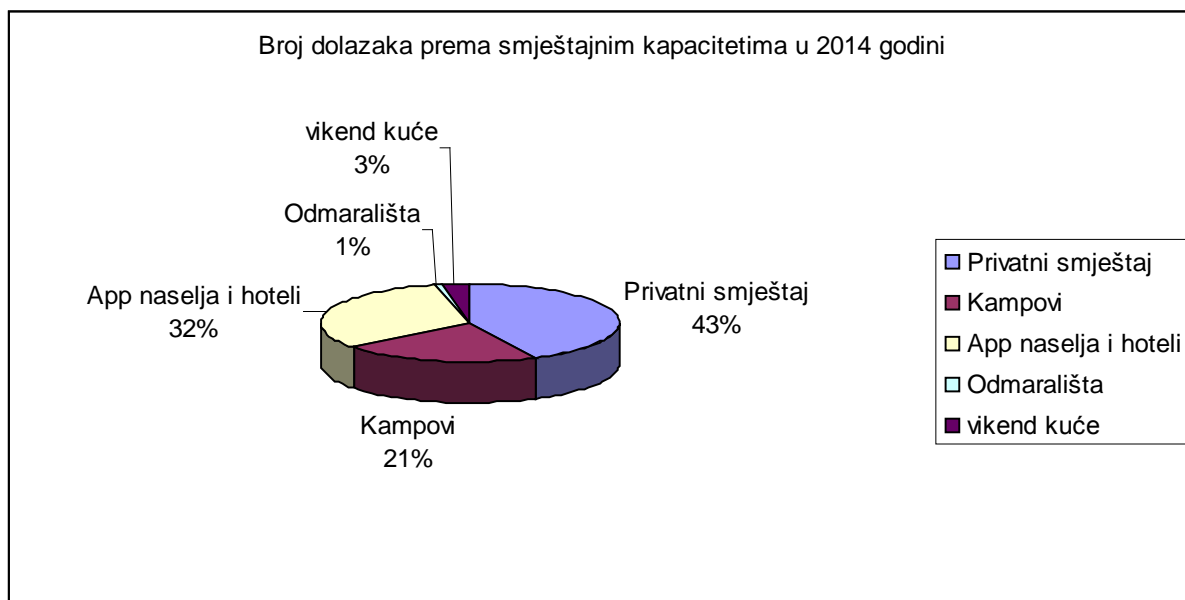
Izvor: Ured za turizam Zadarske Županije.

Dokumentacija turističkog ureda Sv. Filip i Jakov

U tabeli 3 uočena je relativno dobra popunjenost u privatnom smještaju od 49 dana koji u ukupnim kapacitetima sudjeluju s 60 %, a u ukupnim noćenjima 46 %.

NAPOMENA: S obzirom da korištenje kapaciteta u privatnom smještaju prelazi 40 dana svi iznajmljivači bez obzira na broj stalnih ležaja su u obvezi plaćanja paušala boravišne pristojbe.

U Turističkim naseljima i hotelima koji čine svega 16 % ukupnih kapaciteta, ostvaruje se 21 % ukupnih noćenja, a ostvaruje popunjenost od 87 dana.



**TURISTIČKI PROMET OSTVAREN 2014 GODINI**

**DOLAZAK**

VRSTA OBJEKTA	DOMAĆI	INDEKS 2013/14	STRANI	INDEKS 2013/14	UKUPNO	INDEKS 2013/14
Privatni smještaj	3 543	104	18 927	101	22 470	102
AK Đardin	1 676	83	4 342	97	6 018	93
Ost.Kampovi	147	94	4 946	110	5 093	110
<b>Ukupno kampovi</b>	<b>1 823</b>	<b>84</b>	<b>9 288</b>	<b>104</b>	<b>11 111</b>	<b>100</b>
Villa Donat	595	103	2 627	101	3 222	101
H.Mare Nostrum	35	100	348	83	383	84
ATN Croatia	633	85	8 960	127	9 593	123
TN Margarita Maris	3 053	101	572	96	3 625	101
<b>Ukupno App.naselja</b>	<b>4 316</b>	<b>99</b>	<b>12 507</b>	<b>117</b>	<b>16 823</b>	<b>112</b>
Odmarališta	97	10	283	104	380	31
Vikend kuće	1 101	140	526	116	1 627	131
<b>UKUPNO</b>	<b>10 880</b>	<b>93</b>	<b>41 531</b>	<b>106</b>	<b>52 411</b>	<b>103</b>
Ukupno bez vikendica	9 779	90	41 005	106	50 784	102
SV.FILIP I JAKOV	9152	86	29 085	109	38 237	104
TURANJ	1 225	100	6 158	95	7 383	95
SV.PETAR	503	81	6 288	109	6 791	106
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>10 880</b>	<b>87</b>	<b>41 531</b>	<b>106</b>	<b>52 411</b>	<b>103</b>

**NOĆENJA**

VRSTA OBJEKTA	DOMAĆI	INDEKS 2013/14	STRANI	INDEKS 2013/14	UKUPNO	INDEKS 2013/14
Privatni smještaj	27 470	98	163 921	97	191 368	97
AK Đardin	20 215	90	31 413	104	51 628	98
Ost.Kampovi	2 103	67	57 098	109	59 201	107
<b>Ukupno kampovi</b>	<b>22 318</b>	<b>87</b>	<b>88 511</b>	<b>107</b>	<b>110 829</b>	<b>102</b>
Villa Donat	3 639	102	11 278	94	14 917	95
H. Mare Nostrum	105	92	1 125	79	1 230	80
ATN Croatia	3 485	81	47 120	112	50 605	109
TN Margarita Maris	17 756	100	4 150	98	21 906	100
<b>Ukupno App.naselja</b>	<b>24 985</b>	<b>97</b>	<b>63 673</b>	<b>106</b>	<b>88 658</b>	<b>104</b>
Odmarališta	712	9	2 573	103	3 285	31
Vikend kuće	18 189	148	6 730	119	24 919	139
<b>UKUPNO</b>	<b>93 618</b>	<b>94</b>	<b>325 441</b>	<b>102</b>	<b>419 059</b>	<b>100</b>
Ukupno bez vikendica	75 462	86	318 678	102	394 140	98
SV.FILIP I JAKOV	73 951	93	201 594	104	275 545	101
TURANJ	14 917	100	60 308	82	75 225	85
SV.PETAR	4 750	80	63 539	121	68 289	117
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>93 618</b>	<b>94</b>	<b>325 441</b>	<b>102</b>	<b>419 059</b>	<b>100</b>

## ZAKLJUČAK:

1. S obzirom na ovogodišnje makro i mikro uvjete ostvareni su relativno zadovoljavajući rezultati u svezi turističkog prometa-porast dolazaka od 3% kao i ostvarenih noćenja podjednako kao i 2013 godine.
2. Analiza rezultata po vrstama smještajnih kapaciteta ukazuje da je privatni smještaj i dalje najznačajnija vrsta kapaciteta (60 % ukupnog kapaciteta) ali sa smanjenim učešćem u ukupnim noćenjima od 46 % ostvarenih noćenja. U privatnom smještaju je ove godine popunjenost bila 49 dana što je manje nego prethodnih godina jer je prošle godine je bila popunjenost 53 dana. U Turnju i Sv.Petru je uočeno da je učešće u noćenjima manje nego učešće u kapacitetima.  
I dalje je prilično nizak nivo prijave gostiju kao i nedovoljna organiziranost privatnog smještaja. Stoga je potrebno nastaviti s aktivnostima kontrole, edukacijom iznajmljivača i usmjeravanjem turista prema turističkim agencijama.
3. Kod kampova koji su drugi po redu s značajnim udjelom u kapacitetima od 22 %, ove su godine ostvarili 26 % noćenja te s prosjekom korištenja od 77 dana što je relativno dobra popunjenost u odnosu na prošle godinu. Nešto bolje korištenje je u kampovima u Sv .Filip i Jakovu, a u Turnju i Sv. Petru primjećuje niska razina prijave u pojedinim kampovima, a zajednička im je niska razina kvalitete u odnosu na svjetske standarde. S obzirom na navedeno trebalo bi poticati na poboljšanje razine kvalitete u kampovima posebno u onim većeg kapaciteta. Otežavajuća okolnost je nemogućnost vlasnika manjih kampova da registriju veći kapacitet zbog ograničavajućih zakonskih odredbi.
4. Turistička naselja i hoteli su značajna vrsta kapaciteta koja se treba razvijati posebno u kvaliteti pružanja usluga s ostvarenim 21 % udjela u ostvarenim noćenjima s 16% učešća u kapacitetima i prosjeku korištenja od 87 dana.
5. U vikendicama kojih ima znatno više nego što je evidentirano odvija se značajan turistički promet, velikim dijelom neregistriran što ukazuje na potrebu većeg nadzora kao i kontroliranjem daljnje gradnje ove vrste objekata.

Turisti koji su posjetili naše područje kao i svake godine davali su svoje mišljenje o uređenosti mjesta i plaže, kao i o manifestacijama.

Od samog početka od kada se održava praćenje i ocjenjivanje turističkih mjesta na Županijskom natjecanju organiziranom od strane Turističke zajednice Zadarske Županije i Zadarskog lista dobivali smo godinama Priznanje za najuređenije mjesto s time da je još 1998 godine u prvom ocjenjivanju Sv.Filip i Jakov bio proglašen za najuređeniji u pripremi turističke sezone. Nažalost od 2006 godine nismo dobivali priznanje jer smo s obzirom na neuređenost ulaza u mjesto izgubili na ukupnoj uređenosti. U međuvremenu Turistička zajednica općine Sv.Filip i Jakov je dobila Priznanje za organizaciju Festivala cvijeća zadarske županije koji tradicionalno uspješno organizira u predsezoni što pokazuje da je u svojim zadaćama zaslužila ovo priznanje. Tijekom 2014 je napravljen značajni pomak u uređenju pa vjerujemo da ćemo u 2015 biti ponovno u užoj konkurenciji.

Primijećeno je zadovoljstvo održavanjem manifestacija tijekom turističke sezone. U predsezoni je uspješno održan 14.Festival cvijeća uz rekordan broj izlagača, sudionika i posjetitelja. U suradnji s Općinom je napravljen pomak u organizaciji zabavnog programa tijekom Festivala. U okviru „Lita na rivijeri Sv.Filip i Jakov“ održan je rekordni broj manifestacija. Između ostalog je održana manifestacija "Brod knjižara-brod kulture" koji je petu godinu plovio po Jadranu i uplovio u 14 turističkih odredišta. Generalni sponsor manifestacije je kao i dosada bio MasterCard koji je 2010 godine dodijelio Zlatnu statu u Turističkoj zajednici općine Sv.Filip i Jakov kao najboljoj Turističkoj zajednici za doprinos kulturno turističkoj inicijativi u trajno vlasništvo jer smo tri godine zaredom osvajali Zlatnu statu.

Od lipnja do rujna na prostoru uz Staru školu održavalo se LITO FOLKLORA u organizaciji KUD-a „Sv.Roko“ pa su se izmjenjivale folklorne skupine iz Hrvatske i inozemstva koji je jako dobro prihvaćen od strane turista. KUD „Sv.Roko“ je također uspješno odradio već tradicionalnu manifestaciju „Brodom po Pašmanskome kanalu“ za koju je ove godine dobivena potpora od Hrvatske turističke zajednice. U suradnji s Općinom ove se godine radilo po novom konceptu na način da se uz uključenje mladih osoba organiziralo niz manifestacija i to kulturno-zabavne i sportske. Jako dobro su prihvaćene nove kulturne manifestacije u okviru novouređenog prostora kino dvorane na način da se uredio prostor galerije „Pogon kulture“ koji je postao mjesto održavanja raznih izložbi i programa. Činjenica je da se na taj način događanja odvijaju na više lokacija u mjestu što se pokazalo jako dobro. Uz program na rivi gdje su se na pozornici održavali nastupi zabavnih sastava i klapa, Glavni mul na kojem se održao određeni broj tradicionalnih, ali i novih manifestacija ( MUUL FEST), prostor stare škole uz folklorni program , Trg „Na vr'sela“ i prostor uz staru crkvu prostor galerije je postao novo mjesto okupljanja i održavanja kulturnih događanja.

Uz navedena događanja također su održane i brojne sportske manifestacije neke tradicionalne, a neke i nove. Jadranske igre su održane u sva tri turistička mjesta u organizaciji Općine i potporu



Turističke zajednice, a nove sportske manifestacije su održane i na plaži: Beach rugby, turniri nogometa na pijesku, turnir picigina. Posebno je dobro prihvaćena Balinjerijada za koju vjerujemo da će postati sastavni originalni dio ljetnih događanja. Većina navedenih manifestacija sufinancirana je i od strane Općine pa se ove godine utrošilo više sredstava nego dosadašnjih godina.

U rujnu je uz suorganizaciju Male škole glagoljice OŠ Sv.Filip i Jakov i Udruge glagoljaša Zadar održan je 5.Festival SLOVO ROGOVSKO-Sabor malih glagoljaša, a i nova sportsko-turistička manifestacija Triatlon „Otok ljubavi“ koji je povezao Sv.Filip i Jakov, Sikovo i Turanj.

Održana je u suradnji s Triatlon klubom Zadar, a inicirana je kao nova manifestacija u sezoni kao ona koja obogaćuje novu PPS destinaciju „Biogradska rivijera – „Srce Jadrana“. Ova destinacija obuhvaća uz područje općine Sv.Filip i Jakov i Grad Biograd, općinu Pakoštane, Pašman i Tkon. Navedeno je prihvaćeno od strane Hrvatske turističke zajednice i dio se programa odradio već ove godine, a sve u namjeri produžetka turističke sezone.

Od strane turista i posjetitelja se pohvaljivala čistoća mjesta i plaže posebno one "Iza banja", a također i postavljanje WC-a na plaži „Croatia“. Također se pohvalilo i uvođenje prometnog redarstva tj.bolja organizacija parkinga.

Nezadovoljstvo je kao i dosad odnosilo na nedostatak vezova u lučici i na parkiranje na rivi.

### 1. 3. Procjena turističkog prometa u 2015. godini

Predviđa se da će se turizam i iduće godine odvijati u uvjetima ekonomske krize iako ona slabi u svijetu ali ne i u Hrvatskoj te iznimno velike konkurencije na turističkom tržištu. Očekuje se nastavak razvoja turističkih trendova u smjeru - odmor i rekreacija, očuvani prirodni okoliš, bogatstvo doživljaja. Predviđa se daljnje jačanje on-line oblika komunikacije na turističkom tržištu. U postojećim uvjetima na lokalnoj i svjetskoj razini u idućoj se godini procjenjuje ostvariti povećanje turističkog prometa do 2%. Najavljene su izmjene Zakona o turističkim zajednicama, boravišnoj pristojbi i članarini koje će utjecati na njihov budući način financiranja, rada i organizacije. Cilj je izmjena je reorganizacija sustava TZ-a u DMO(destinacijske menadžment organizacije).

Kao osnova za izradu financijskog plana uzeli smo turistički promet ostvaren u 2014. godini

Za 2015 godinu očekujemo ostvarenje od oko 425.000 noćenja tj. povećanju ostvarenih noćenja od oko 2%.

### 1.4. Procjena plana prihoda za 2015 godinu

Uzimajući u obzir ukupno obračunati iznos boravišne pristojbe i članarine može se očekivati ukupni prihod od 1.240.000,00 kuna , a uz ostatak prihoda iz proračuna Općine, prihoda boravišne pristojbe iz prethodne godine i ostalih prihoda planira se ukupno ostvaruje u iznosu od 1.360.000,00 kuna.

**Tabela 4**

IZVORI PRIHODA	PLAN 2015
1. Boravišna pristojba	1.130.000,00
2. Turistička članarina	110.000,00
3. Prihodi iz proračuna ( Drž.Županije)	160.000,00
4. Prihod iz proračuna Općine	45.000,00
5. Prihod od drugih aktivnosti	200.000,00
6. Preneseni prihod iz preth.godine	120.000,00
7. Ostali prihodi ( BP iz preth.godina)	120.000,00
<b>UKUPNO PLANIRANI PRIHODI</b>	<b>1.885.000,00</b>

## 2. OSNOVNI ZADACI I CILJEVI RAZVOJA TURIZMA U 2015 GODINI

Nepovoljni elementi turističke ponude su nepovoljna struktura smještajnih kapaciteta ( kojoj prevladava privatni smještaj sa nedovoljno kapaciteta više kategorije i deficitom kampova više kategorije te nedostatnim hotelskim kapacitetima sa pratećim sadržajima, nedovoljno razvijena javna infrastruktura, nedostaci u provođenju komunalnog reda, nedostatni ljudski resursi.

U skladu sa propisanim zadacima, vlastitim mogućnostima i u postojećim uvjetima a u suradnji sa sustavom HTZ-e, državnim institucijama, sudionicima turističkog prometa i ostalim interesnim skupinama nastaviti će se aktivnosti u svrhu postizanja osnovnih ciljeva razvoja turizma.

Temeljem dosadašnjih djelovanja TZO Sv. Filip i Jakov i očekivanih rezultata turističke sezone 2015 osnovni zadaci i ciljevi razvoja turizma na našem području su sljedeći:

- povećanje turističkog prometa u pred i posezoni uz ostvarenje broja noćenja od oko 2% više u odnosu na 2014 godinu
- unapređenje uvjeta za povećanje turističkog prometa, osobito izvan glavne turističke sezone;
- povećanje sveukupne atraktivnosti destinacije u svrhu povećanja turističkih rezultata.
- veći naglasak na ažuriranje web stranice, društvenih mreža i on line oglašavanje
- poboljšanje turističke ponude ulaganjem u organizaciju i potpore turističkih manifestacija
- pojačavati brand Festival cvijeća u suradnji s Općinom i Udrugom Napredak, posebno zato što je ovo jubilarna godina ( 15 Festival, 20 godina djelovanja TZ i 60 godina organiziranog turizma u Sv.Filip i Jakovu )
- zajedničko ulaganje s Općinom u proširenje i uređenje biciklističkih staza
- poboljšanje uvjeta boravka turista putem ulaganja u uređenje turističkog prostora
- razvoj svijesti članova Zajednice o važnosti čuvanja okoliša u funkciji turizma
- stvaranje prepoznatljivog identiteta područja kroz promidžbene aktivnosti
- povećanje iskorištenosti postojeće ponude izradom i distribucijom promidžbenog materijala putem TIC-a i označavanjem turističkih atraktivnosti u prostoru
- iniciranje novih i razvoj postojećih turističkih proizvoda

## **PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SV.FILIP I JAKOV ZA 2015 GODINU**

Program rada za 2015.godinu se temelji na zakonom propisanim zadaćama turističkih zajednica te obuhvaća aktivnosti sukladno potrebama, ciljevima i financijskim mogućnostima Zajednice. Izrađen je sukladno Operativnom marketing planu hrvatskog turizma HTZ-e i uputama HTZ-e za izradu godišnjeg programa rada i financijskog plana.

### **I ADMINISTRATIVNI RASHODI**

#### **1. Plan rashoda Turističkog ureda i TIC-a**

Sukladno raspodjeli rashoda u financijskim planovima TZ-a prema napatku HTZ-e uz troškove Turističkog ureda, ova će stavka obuhvatiti i troškove turističko-informativnih centara kao ustrojstvenih jedinica (poslovnica) Turističkog ureda.

Stoga u nastavku donosimo plan rashoda Turističkog ureda i planove rashoda tri TIC-a: Sv.Filip i Jakov, Turanj i Sv.Petar.

Turistički ured posluje tijekom cijele godine, ima 2 stalno zaposlena djelatnika: direktor TU i poslovna tajnica-financijsko-računovodstveni radnik.

Za dodatne povremene poslove tijekom 2014 godine angažirala se djelatnica na poslovima - Suradnik za marketing dosada na određeno vrijeme.

S obzirom da smo tijekom 2014 djelatnicu angažirali produžavanjem Ugovora na određeno vrijeme, a uz financijsku potporu Općine planira se isto i dalje jer je to jedino moguće ukoliko se u Općinskom proračunu osiguraju sredstva u iznosu od 45.000,00 kuna.

TIC Sv.Filip i Jakov djeluje cjelogodišnje u sklopu Turističkog ureda. U zimskom razdoblju djeluje u jutarnjoj smjeni, tijekom pred i posezone se otvara prostor u prizemlju zgrade i produžuje se radno vrijeme sukladno potrebama dok se od lipnja do listopada radi svakodnevno tijekom čitavog dana.

Za obavljanje poslova tijekom turističke sezone angažirat će se maksimalno do 5 sezonska djelatnika za sva tri turistička mjesta. TIC Turanj djeluje sezonski u razdoblju lipanj-rujan, dvokratno, sa jednim ili dva djelatnika, pri čemu je plan angažirati uglavnom studente.

TIC Sv.Petar djeluje sezonski u razdoblju lipanj-rujan, dvokratno, sa jednim djelatnikom.

Nakon što smo tijekom 2014 angažirali dodatnog djelatnika u TIC-u za potrebe kontrolora planira se nastaviti isto ovisno o financijskim mogućnostima.

## Plan rashoda Turističkog ureda i Turističko-informativnih centara

Red. Broj	OPIS	Turistički ured	TIC Sv.Filip i Jakov	TIC Turanj	TIC Sv.Petar	UKUPNO
<b>1.</b>	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>365.000,00</b>	<b>25.000,00</b>	<b>20.000,00*</b>	<b>10.000,00*</b>	<b>420.000,00</b>
1.1	Neto plaće	215.000,00	15.000,00	20.000,00	10.000,00	260.000,00
1.2	Porezi i doprinosi	135.000,00	10.000,00			145.000,00
1.3	Ostali izdaci i troškovi za zap.	15.000,00	-	-	-	15.000,00
<b>2</b>	<b>Rashodi ureda</b>	<b>98.000,00</b>	<b>28.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>130.000,00</b>
2.1	Materijalni rashodi	35.000,00	15.000,00	2.000,00	2.000,00	54.000,00
2.2	Dnevnice i putni izdaci	8.000,00	-	-	-	8.000,00
2.3	Reprezentacija	8.000,00	-	-	-	8.000,00
2.4.	Usluge(tel,pošta)	27.000,00	3.000,00	-	-	30.000,00
2.5.	Usluge održavanja	5.000,00	5.000,00	-	-	10.000,00
2.6.	Intel.i osobne usluge	5.000,00	5.000,00	-	-	10.000,00
2.7.	Fin.rashodi, Banka i FINA	5.000,00	-	-	-	5.000,00
2.8.	Osiguranje	5.000,00	-	-	-	5.000,00
<b>3.</b>	<b>Rashodi za rad Tijela TZ</b>	<b>5.000,00</b>				<b>5.000,00</b>
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>468.000,00</b>	<b>53.000,00</b>	<b>22.000,00</b>	<b>12.000,00</b>	<b>555.000,00</b>

- Neto plaće koje su iskazane u TIC-u Turanj i Sv.Petar odnose se na naknade preko student servisa pa se za njih ne obračunavaju porezi i doprinosi i ne računaju se u troškove rashoda za radnike koji su iskazani u Financijskom planu

**UKUPNO PLANIRANO: 555.000,00 kuna**

**NOSITELJI: Turističko vijeće, direktorica Turističkog ureda**

**ROK: do konca 2015. godine**

## II DIZAJN VRIJEDNOSTI

### 1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU OPĆINE

Zajednica će manjim djelom sudjelovati u aktivnostima uređenja Općine Sv.Filip i Jakov, a više poticati takve aktivnosti, prvenstveno kroz 30% sredstava pripadajućeg dijela boravišne pristojbe koja se doznaju u proračun Općine a služe za poboljšanje uvjeta boravka turista. S ove stavke je planirano za plaćanje dijela duga za potrošak vode na javnoj površini iz prethodnih godina koji iznosi 38.972,16 kuna za koje je sklopljen Ugovor o obročnom plaćanju.

Navedeno je sukladno uputama HTZ-e za izradu godišnjih programa rada i financijskih planova TZ-a županija, gradova i općina u kojima se ističe da „radovi komunalnog uređenja, medicinske skrbi, timova hitne pomoći, spasioca, vatrogasaca i sl. ne predstavljaju zadaće turističkih zajednica propisane člankom 32.Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma(NN 152/08). Takve aktivnosti moguće je financirati iz zajedničkog plana korištenja 30% dijela BP-e koji se koristi isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista“.

#### 1.1. Projekt *Volim Hrvatsku*

Projekt Volim Hrvatsku je projekt HTZ-e koji se provodi na svim razinama sustava TZ-a. Na razini naše Zajednice planira odraditi sa provođenjem slijedećih aktivnosti:

- obilježavanje Dana planeta Zemlje u suradnji s dječjim vrtićem „Cviti“ i Osnovne škole kroz organizaciju ekološko-edukativne akcije;
- poticanje i sudjelovanje u ekološkim akcijama na području Zajednice u organizaciji drugih subjekata;

**Planirana sredstva 90.000,00 kuna**

**NOSITELJ: Direktorica Turističkog ureda**

**Rok: do konca 2015. Godine**

## 2. MANIFESTACIJE

Pod manifestacijama se u okviru zadaća Zajednice podrazumijeva poticanje, organiziranje i sudjelovanje u organizaciji kulturnih, zabavnih, sportskih, ekoloških i ostalih događanja na području Općine koja doprinose obogaćenju turističke ponude.

Kroz vlastite aktivnosti Zajednica planira nastaviti organizaciju, suorganizaciju i poticanje održavanja i stvaranja prepoznatljivih manifestacija kroz koje se ističe karakter destinacije odnosno valoriziraju njeni potencijali, posebice aktivni odmor i kulturna baština/tradicija, koje doprinose unapređenju atraktivnosti i imagoa destinacije, ciljano dovodeći posjetitelje u destinaciju te koje doprinose produženju turističke sezone.

Posljednjih godina se događa jedan pozitivan pomak u stvaranju novih inicijativa te će se nastaviti poticati i sudjelovati u manifestacijama organiziranim od strane drugih subjekata,

U budućem razdoblju planira se u dogovoru s lokalnom samoupravom nastaviti sa organizacijom manifestacija na alternativnim lokacijama čime će se dodatno unaprijediti program događanja.

Nedovoljna aktivnost postojećih ugostiteljskih objekata i udruga u segmentu sudjelovanja i/ili organizacije vlastitih događanja kao i nedostatak kulturnih institucija stvara dodatni teret Zajednici.

Troškovi organizacije manifestacija podrazumijevaju angažman izvođača, pripremu i čišćenje prostora, održavanje reda, održavanje tiskovnih konferencija, tisak i distribuciju promidžbenog materijala, oglašavanja i druge promotivne aktivnosti, organizaciju gastro ponude, nabavku potrebnog inventara, angažiranje pomoćnog osoblja što je sve sastavni dio ove stavke.

Temeljni program manifestacija u 2015 godini obuhvaća:

### 2.1. Kulturno zabavne manifestacije

Turistička zajednica će u suradnji s Općinom, novoosnovanom Udrugom mladih Sv. Filip i Jakov, Udrugom „Kaštel“ Turanj, udrugom „Sv. Petar“ iz Sv. Petra i ostalim udrugama s područja naše Općine napraviti osnovni kalendar događanja kako bi se tijekom turističke sezone stvorio kontinuitet.

Program bi trebao imati povezanost s tradicionalnim elementima (KUD-ovi, Klapska pjesma, autentična gastronomija i sl.), ali također i zabavni kako bi se u isti uključili i turisti. Osnovni kalendar će biti izrađen do travnja, a trebao bi se dopunjavati u suradnji s Općinom. Planira se nastaviti uspješno održavanje kreativnih radionica za djecu s time da bi lokacija za navedeno trebala biti u centru mjesta.

Manifestacije koje organizira ili suorganizira TZ su:

- 24.7. „Kako su živili i radili naši stari“
- 31.7. Brod knjižara – Brod kulture
- Rujan, Festival SLOVO ROGOVSKO - Sabor malih glagoljaša
- 16.9. Triatlon OTOK LJUBAVI
- Nastupi zabavnih sastava i klapa
- Prosinac, Božićni sajam
- ostala događanja sukladno financijskim i organizacijskim mogućnostima, uz potrebnu potporu i suorganizaciju Općine Sv. Filip i Jakov te u suradnji sa zainteresiranim članovima Zajednice prema usklađenom programu manifestacija koji će na prijedlog direktora TU donijeti TV do kraja najkasnije do kraja travnja 2015.g.

**PLANIRANA SREDSTVA: 105.000,00 kuna**

### 2.2. Sportske manifestacije

U okviru ove stavke predviđeni su troškovi za sportske manifestacije kojima je TZ suorganizator ili pokrovitelj ( Atletske utrke Cvjetnom obalom, Državne regate jedriličara, Turnir odbojke na pijesku, Street ball, Beach rugby, Balinjerijada, Picigin turnir, Turnir nogometa na pijesku, Turnir odbojke na pijesku, sportske ljetne igre i ostalo).

Nakon uspješno odrađenih manifestacija tijekom 2014 planira se nastavak istih u dogovoru s Općinom. Također nakon uspješno odrađene manifestacije Triatlona „Otok ljubavi“ koja je odrađena u mjesecu rujnu u suradnji s Triatlon klubom Zadar planira se u srpnju održavanje Atletske utrke „Cvjetnom obalom“, atletske utrke „Sv. Roko“ u kolovozu i triatlona „Otok ljubavi“ u rujnu.

**PLANIRANA SREDSTVA: 30.000,00 kuna**

### 2.3. Ekološke manifestacije

U okviru ove stavke se planira organizacija manifestacije čišćenja podmorja u suradnji s Općinom i Udrugom mladih i drugim zainteresiranim udrugama.

**PLANIRANA SREDSTVA: 5.000,00 kuna**

### 2.4. Ostale manifestacije

U okviru ove stavke su uključeni i troškovi pripreme i organizacije tradicionalnih manifestacija: Festivala cvijeća zadarske županije i 5. Festivala „Slovo Rogovsko“.

## **1. Festival cvijeća zadarske županije**

Zadnji vikend u travnju 2015 godine od 23-26.travnja planira se organizacija jubilarnog 15.Festivala cvijeća Zadarske Županije pod nazivom "Dani cvijeća u Sv. Filip i Jakovu" koja će se održati uz pokroviteljstvo TZ Zadarske Županije i Općine Sv. Filip i Jakov, a koja je uključena u Županijsku manifestaciju " Cvit za lipši svit ". Manifestacija je nakon što je dobila financijsku potporu Zadarske županije ponuđena istoj da se uvrsti u projekt "Dani zadarske županije" koji se obilježavaju u travnju. Zbog što bolje organizacije, stupit će se u kontakt s agencijama specijaliziranim za organiziranje manifestacija kako bismo što kvalitetnije pripremili istu. Planira se manifestaciju kao i posljednjih godina organizirati u centru mjesta jer bi se postigla znatno veća posjećenost samog centra mjesta. Nakon što smo 2011 godine započeli kvalitetnu suradnju s Ilirijom d.d. da se prostor odvijanja festivala izmjesti uz hotel Villu Donat vjerujem da će se ta suradnja nastaviti još kvalitetnije.

Nedostatak financijskih sredstava postaje sve više otežavajuća okolnost u organizaciji pa očekujemo da će nam kao i dosada financijsku potporu dati TZ zadarske županije i Zadarska županije, a da će Općina za navedenu manifestaciju izdvojiti sredstva u vlastitom proračunu kako bismo mogli kvalitetno odraditi planiranu manifestaciju.

PLANIRANA SREDSTVA: 135.000,00 kuna

## **2. Festival „SLOVO ROGOVSKO“ –Sabor malih glagoljaša**

U drugom tjednu mjeseca rujna u suradnji s Malom školom glagoljice OŠ Sv.Filip i Jakov i Udrugom glagoljaša planira se održavanje manifestacije. Za navedeno će i Općina u svojem proračunu osigurati sredstva.

PLANIRANA SREDSTVA: 15.000,00 kuna

**UKUPNO PLANIRANA SREDSTVA stavke 2.1-2.4: 290.000,00 kuna**

**NOSITELJI: Turistički ured, direktorica T.ureda i Općina Sv.Filip i Jakov**

**ROK: tijekom godine 2015 godine**

## **2.5.Potpore manifestacijama ( suorganizacija s drugim subjektima kao i donacije drugim subjektima)**

Turistička zajednica općine Sv.Filip i Jakov provest će program potpore događanjima s ciljem: stvaranja motiva dolazaka turista na destinaciju, smanjenja sezonalnosti, stvaranja prepoznatljivog imidža destinacije, umrežavanja i poticanja suradnje, obogaćivanje proizvoda destinacije i podizanja razine atraktivnosti ponude destinacije.

Organizatori događanja svoje kandidature trebaju dostaviti Turističkoj zajednici općine Sv.Filip i Jakov na obrascu i do roka propisanog Javnim pozivom.

Prednost ostvaruju događanja čiji se program:

- sadržaja usmjerenog na turiste,
- obuhvaća duži vremenski period,
- uklapa i razvija ključne proizvode destinacije
- doprinosi smanjenju sezonalnosti,
- podiže atraktivnost ponude destinacije.

Predmet Poziva je dodjela financijskih potpora za realizaciju različitih turističkih inicijativa – projekata, proizvoda ili događanja, kojima se obogaćuje turistička ponuda i unapređuju uvjeti za boravak turista na području Općine Sv. Filip i Jakov , a posebno organizacija turističkih manifestacija ( kulturnih, zabavnih, sportskih ).

Neće se podupirati projekti lokalnog karaktera usmjereni isključivo na lokalno stanovništvo.

Kandidirati se mogu organizatori događanja koji su sljedeći oblici pravne osobe: udruge, trgovačka društva, obrti i javne ustanove.

Rok za dostavu kandidatura Turističkoj zajednici bit će propisan Javnim pozivom za sufinanciranje projekata od interesa za obogaćivanje turističke ponude u 2015 godini koji će se objaviti početkom siječnja 2015. godine na web stranicama Turističke zajednice općine Sv.Filip i Jakov, a rok za dostavu kandidatura Turističkoj zajednici će biti do 30.travnja 2015 ili do utroška sredstava.

Svrha ovakve provedbe programa pretpostavlja snažnu suradnju svih dionika na destinaciji, te usmjeravanje udruga i pojedinaca na aktivno djelovanje u kreiranju cjelogodišnjih programa događanja sa svim dionicima, odnosno potencijalnim i realnim organizatorima događanja u destinaciji. Na temelju obrađenih kandidatura od strane direktorice TU i predsjednika TZ, dat će svoj prijedlog Turističkom vijeću na temelju kriterija propisanih Javnim pozivom.

Planirana sredstva: 90.000,00 kuna

**UKUPNO PLANIRANA SREDSTVA ZA MANIFESTACIJE: 380.000,00 kuna**

**NOSITELJI: Turistički ured, direktorica Turističkog ureda Turističko vijeće**

**ROK: Tijekom godine 2015 godine**

### 3. Novi proizvod

Sukladno prirodnim potencijalima područja, turističkim trendovima te strategiji razvoja hrvatskog turizma, razvoj novih proizvoda usmjeren je na područje razvoja aktivnog odmora te kulturne baštine u funkciji turizma. Također, upravo su to elementi turističkog proizvoda koji mogu povoljno utjecati na produženje turističke sezone kao jedan od osnovnih razvojnih ciljeva.

Planira se nastaviti u tom smjeru, sukladno uvjetima na terenu i mogućnostima financiranja iz vanjskih izvora. Nastavit će se raditi na razvoju i promociji pješaćenja i biciklizma (Hike&Bike) kroz proširenje postojeće mreže staza na vlastitom području te nastaviti poticati suradnja na razini regije u smjeru umrežavanja, izrade jedinstvene karte staza i dr. a u cilju povećanja kvalitete proizvoda regije.

Projekt „HRVATSKA 365“ - uvrštenjem u pilot projekt područje TZO Sv.Filip i Jakov uključeno je u sklopu nove PPS destinacije „Biogradska rivijera - Srce Jadrana“ zajedno s TZG Biograda, TZO Pakoštane, TZO Pašman i TZO Tkon.

Pilot projekt koji je pokrenula Hrvatska turistička zajednica obuhvaća rad na novim proizvodima iz područja kulture, gastronomije i aktivnog odmora kao odabranih elemenata turističke ponude područja destinacije značajnih za produženje turističke sezone. Mi smo započeli aktivnosti na promociji naše destinacije i za navedeno smo dobili priznanje, a naše je područje posjetili novinari i agenti kako bi se započela promocija. Donesena je odluka o osnivanju PPS kluba i čekaju se naputci HTZ-a za daljnje aktivnosti.

Okosnicu razvoja novih turističkih proizvoda čine aktivni odmor i kulturna baština u funkciji turizma i to posebno u pred i posezoni. Aktivni odmor je najznačajniji čimbenik produženja turističke sezone što je jedan od osnovnih ciljeva Zajednice. Općina planira osnivanje kulturne institucije na području Općine Sv.Filip i Jakov koje će značajnije pokrenuti inicijativu istraživanja, očuvanja i implementacije kulturne baštine u turističku ponudu. 3DSBHJ

**PLANIRANA SREDSTVA: 50.000,00 kuna**

**NOSITELJI: Općina Sv.Filip i Jakov, Turističko vijeće, direktorica Turističkog ureda**

**ROK: do kraja 2015 godine**

### III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

#### 1. ONLINE KOMUNIKACIJE

**80.000,00 kuna**

##### 1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje turističke ponude na internetu postalo je jedan od najznačajnijih vidova promocije te preuzelo primat ostalim oblicima (tisak, TV, plakatiranje i sl.). Prepoznajući značaj interneta Zajednica već provodi ovu vrstu oglašavanja što se planira nastaviti te intenzivirati u budućem razdoblju sukladno mogućnostima. Radi postizanja što boljih rezultata ukoliko se ukaže interes subjekata može se koristiti neki od modela za opću promociju destinacije, u suradnji sa sustavom HTZ-e i turističkim subjektima u destinaciji. Također se predviđaju znatna sredstva za sudjelovanje u promidžbenoj kampanji niskotarifnog zračnog prijevoznika Ryanair. Ukoliko bude mogućnosti planira se oglašavanje preko tvrtke INFO TURIST d.o. koja je ekskluzivni partner web portala TripAdvisor za cijelu regiju.

**Planirana sredstva: 60.000,00 kuna**

##### 1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Tijekom godine nastaviti će se započete aktivnosti na ažuriranju službene internetske stranice Zajednice [www.sv-filipjakov.hr](http://www.sv-filipjakov.hr) te uvođenje dodatnih i kvalitetnijih kanala promocije putem interneta (prisutnost na društvenim mrežama, prilagođavanje mobilnim uređajima i dr.). Sukladno smjernicama sustava i prepoznavanja značaja internetskih stranica u promociji destinacije potrebno je nastaviti ulagati u kvalitetu, sadržaj i upravljanje stranicom.

Ukoliko bude moguće izradit će se i mobilni vodič naše destinacije „Biogradska rivijera – Srce Jadrana“.

**Planirana sredstva: 20.000,00 kuna**

#### 2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

**95.000,00 kuna**

##### 2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

U cilju promocije smještajne ponude destinacije sudjelovat će se u modelu promotivne kampanje HTZ-e kao podrška domicilnim turističkim subjektima ukoliko se pokaže interes istih.

**Planirana sredstva: 5.000,00 kuna**

##### 2.2. Opće oglašavanje

Zajednica će po uzoru na započetu praksu provoditi opća oglašavanja destinacije s naglaskom na značajne manifestacije putem kojih se gradi prepoznatljivi image destinacije i utječe na produženje

turističke sezone. Podrazumijeva oglašavanje u specijaliziranim časopisima, vodičima i ostalom tisku, eventualno radio i TV postajama i dr.

**Planirana sredstva: 15.000,00 kuna**

### 2.3. Brošure i ostali tiskani materijal

Turistička zajednica je dosad raspolagala promidžbenim materijalima i to: općim prospektom, prospektom privatnog smještaja i informativnim letkom, promotivnom fasciklom, plakatima kao i web stranicama koji su uglavnom zadovoljavali potrebu turističkog tržišta kao i turista koji su boravili na našoj rivijeri. Dosada je zabilježena veća potrošnja materijala u skladu sa povećanim brojem registriranih dolazaka gostiju, uglavnom prospekta i plana mjesta.

Planira se prikupiti baza novih fotografija kako bi se mogla napraviti nova image brošura kao osnovni promidžbeni materijal namijenjen promociji destinacije u cjelini koji bi se koristio na turističkim sajmovima, prezentacijama, ponudio turističkim agencijama, medijima i sl.

Planira se izrada reprinta planova mjesta Sv. Filip i Jakov i Turanj kao i plakati za sva 3 mjesta.

Uz to, tijekom godine će biti potrebno izrađivati ostali tiskani materijal (plakati za city light panoe i jumbo plakate, plakata i programa događanja, planova mjesta za city light panoe i ostalog materijala.

**Planirana sredstva: 35.000,00 kuna**

### 2.4. Suvenir i promo materijali

Program suvenira Zajednice obuhvaća izradu raznih prigodnih suvenira i poklona, kalendara, bookmarka i ostalih promotivnih materijala.

**Planirana sredstva: 25.000,00 kuna**

### 2.5. Info table

Planira se i nova priprema jumbo panoa dobrodošlice na ulazu u rivijeru Sv. Filip i Jakov

**Planirana sredstva: 15.000,00 kuna**

## 3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Planira se nastavak rekonstrukcije smeđe signalizacije. Aktivnosti obuhvaćaju premještanje pojedinih oznaka, održavanje i nadopunu, sve u cilju boljeg snalaženja posjetitelja u prostoru te isticanja turističkih atrakcija. Poticat će se nadležne institucije na uvođenje reda u postavljanje reklamnih tabli na javne površine kroz uvođenje jednoobraznog sustava označavanja komercijalnih sadržaja, za što je potrebna involviranost Općine Sv. Filip i Jakov.

**Planirana sredstva: 20.000,00 kuna**

NOSITELJ: Turistički ured, direktorica Turističkog ureda u suradnji s Općinom

Rok: do kraja 2015 godine

**UKUPNO PLANIRANA SREDSTVA III : 195.000,00 kuna**

**NOSIOC: Turistički ured, direktorica Turističkog ureda**

**ROK: do kraja 2015 godine**

## IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

### 1. Sajmovi

Zajednica će nastaviti promociju destinacije putem distribucije promidžbenog materijala na sajmove na kojima nastupa HTZ-a i putem sustava HTZ-e te TZ Zadarske županije.

### 2. Studijska putovanja

Planira se organizirati studijsko putovanje ili sudjelovati u okviru studijskih putovanja ukoliko ih bude organizirala TZ županije.

### 3. Posebne prezentacije

Predviđa se mogućnost organizacije i sudjelovanja na posebnim prezentacijama, samostalno i/ili u suradnji sa sustavom HTZ-e te turističkim subjektima.

**Planirana sredstva od 1 do 3: 20.000,00 kuna**

**NOSITELJI: Turistički ured, direktorica Turističkog ureda**

**ROK: do kraja 2015 godine**

## V INTERNI MARKETING

### 1. Edukacija

U okviru ove stavke organizirat će se edukacija za zaposlene, subjekte javnog i privatnog sektora.

### 2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Predviđeni su troškovi sastanaka koordinacije subjekata s područja Općine Sv. Filip i Jakov.

### 3. Nagrade i priznanja

U okviru ove stavke predviđen je trošak dodjele nagrada i priznanja tijekom 2015 godine.

**Planirana sredstva: 17.000,00 kuna**

**NOSITELJI: Turistički ured, direktorica Turističkog ureda**

**ROK: do kraja 2015 godine**

## VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Održavanje i izgradnja marketinške infrastrukture kontinuirana je djelatnost Zajednice.

### 1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Podrazumijeva obogaćivanje arhive foto i video materijala tijekom godine za potrebe društvenih mreža i web stranicu.

Planira se iznos od 20.000,00 kuna

### 2. Istraživanje tržišta

U okviru stavke s planira provedba projekta „Tajni gost“ u iznosu od 5.000,00 kuna.

### 3. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Planira se prikupljanje informacija, izradu i prijevod tekstova, dizajn i grafičku pripremu oglasa i sl.; nadopunu baze podataka unutar sustava HTZ-e (Intranet, press mape, Kalendar događanja, internetske stranice Ureda za kulturni turizam, HTZ Glasnik, profili na društvenim mrežama, itd.) i sl. Za navedeno je planiran iznos od 15.000,00 kuna.

**UKUPNA SREDSTVA: 40.000,00 kuna**

**NOSITELJI: Turistički ured, direktorica Turističkog ureda**

**ROK: do kraja 2015. godine**

## VII POSEBNI PROGRAMI

### Poticanje i pomaganje razvoja turizma na nerazvijenim turističkim područjima

Planira se provođenje Natječaja za sufinanciranje projekata od interesa za obogaćenje turističke ponude i unapređenje uvjeta za razvoj turizma na manje razvijenim područjima Općine Sv.Filip i Jakov. Sukladno zadanome, potpore će biti usmjerene na turistički manje razvijena područja i sadržaje. Potpore će se moći dodijeliti projektima iz područja aktivnog odmora, zaštite i turističke valorizacije prirodne baštine te kulturne baštine u funkciji turizma koje se budu kandidirane od strane udruga s našeg područja.

**Planirana sredstva: 10.000,00 kuna**

**NOSITELJI: Turistički ured, direktorica Turističkog ureda**

**Rok: Tijekom 2015 godine**

## VIII OSTALO

U cilju unapređenja razine prijave i odjave gostiju, naplate boravišne pristojbe i članarine Zajednica će surađivati s inspektoratom ,Carinom i sustavom HTZ-e. Također će se vršiti vlastite aktivnosti informiranja, evidencije i kontrole.

Predviđa se mogućnost eventualno potrebnog zaduživanja za potrebe djelovanja Zajednice i/ili realizaciju većih projekata.

Izvanredni izdaci podrazumijevaju neophodne a neplanirane rashode poslovanja koji se mogu pojaviti tijekom godine.

### Uređenje Turističko-informativnog centra

Sa ove stavke se planira nastaviti uređenje Turističko informativnog centra

Nakon što smo sanirali prostor namijenjen skladištenju promidžbenog materijala i čuvanje arhivske građe, potrebno je prići i uređenju Turističko-informativnog centra u Sv.Filip i Jakovu, što je potrebno učiniti u suradnji s Općinom Sv.Filip i Jakova.

Također se planira sanacija vanjskog prostora na ulazu u Turistički ured kao i uređenje prostora na Trgu uz dosadašnji TIC za koje nažalost nemamo sredstava osim ako uspijemo kandidirati na neki od raspisanih natječaja Ministarstva turizma i Ministarstva kulture.

U cilju unapređenja razine prijave i odjave gostiju, naplate boravišne pristojbe i članarine Zajednica će surađivati sa Državnim inspektoratom i sustavom HTZ-e. S obzirom na postojeću situaciju u kojoj aktivnost inspektorata ne zadovoljava potrebe terena vršit će se i vlastite aktivnosti informiranja, evidencije i kontrole u suradnji sa Općinskim službama.

**PLANIRANA SREDSTVA UKUPNO: 50.000,00 kuna**

**NOSITELJI: Turistički ured, direktorica Turističkog ureda i Općina Sv.Filip i Jakov**

**ROK: do lipnja 2015 godine**



## IX TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI SV.FILIP I JAKOV

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma Zajednica će u proračun Općine Sv.Filip i Jakov doznačiti 30% pripadajućeg dijela boravišne pristojbe koji je Općina dužna utrošiti za unapređenje uvjeta za boravak turista.

Za navedeno je potrebno izraditi Zajednički plan utroška 30% sredstava BP koji se planiraju doznačiti Općini tijekom 2015 godine u visini od 375.000,00 kuna ukoliko se realiziraju planirani prihodi boravišne pristojbe. Temeljem uočenog stanja na terenu, iskustvenih saznanja o potrebama turista, primljenih primjedbi i zapažanja od strane posjetitelja, Općini se predlažu aktivnosti u svrhu izrade zajedničkog plana korištenja 30% sredstava BP-e sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/09)

Osnovne aktivnosti koje bi trebalo provesti u suradnji s lokalnom samoupravom, iz dijela boravišne pristojbe koji se doznačuje Općini su:

- kvalitetnije uređenje ulaza u mjesto Sv. Filip i Jakov
- određivanje mjesta za parkiranje na javnim površinama uz naplatu, a na drugima postaviti znakove zabrane parkiranja
- nastavak komunalnog uređenja plaža i ostalih javnih površina. Pridavanje više pažnje ovoj problematici učinit će veliki utjecaj na poboljšane uvjete boravka turista i turistički image destinacije no razina uređenosti i čistoće koji stalno zahtijeva daljnja poboljšanja u opremanju plaža komunalnom opremom te uređenje pristupa plažama;
- postava tuševa na žetone kako bi se ostvarila ušteda u potrošnji vode
- pripremanje radnje za uređenje šetnice „Lungo mare“
- stvaranje uvjeta za realizaciju projekta rekonstrukcije smeđe signalizacije i uvođenje sustava jednoobraznog označavanja ostalih sadržaja (uklanjanje nepropisno postavljenih komercijalnih reklamnih oznaka)

**PLANIRANA SREDSTVA: 375.000,00 kuna**

## X FINANCIJSKI PLAN TZO SV. FILIP I JAKOV ZA 2015 GODINU

### PRIHODI

**Prihodi od boravišne pristojbe** planiraju se u iznosu od 1.130.000,00 kuna, a temeljem evidencije o ostvarenoj BP-i u prethodnom razdoblju te procjene ostvarenja turističkog prometa u idućoj godini. Provođenjem legalizacije bespravno sagrađenih objekata u Hrvatskoj očekuje se povećan broj registriranih objekata za iznajmljivanje u domaćinstvu. Očekuje se novi Zakon o turističkim zajednicama koji bi trebao donijeti i izmjene u raspodjeli BP-e. Sveukupno, predviđa se povećanje prihoda od BP-e do 2% u odnosu na procijenjeni ovogodišnji rezultat.

**Prihodi od članarine** se planiraju ostvariti u iznosu od ukupno 110.000,00 kuna ulaganjem dodatnog napora za naplatu s obzirom da Porezna uprava ipak ne provodi u potpunosti pravu kontrolu posebno ispostava.

**Prihodi iz proračuna** se planiraju u iznosu od 205.000,00 kuna, a obuhvaćaju prihode iz proračuna županije/državnog za programske aktivnosti, odnosno za projekte za koje će se nastojati dobiti financijske potpore temeljem objavljenih natječaja. Prihodi iz općinskog proračuna odnose se na sufinanciranje dodatnog djelatnika tj.za potrebe funkcioniranja Turističkog ureda.

**Prihodi od drugih aktivnosti** planiraju se u iznosu od 200.000,00 kuna, a obuhvaćaju prihode od sufinanciranja projekata iz višeg ustroja(TZŽ, HTZ), te sredstva dobivena od drugih institucija za zajedničke aktivnosti i ciljane projekte.

Sredstva se planiraju temeljem već postignutih dogovora, saznanja o mogućnostima apliciranja na natječaje, novih zakonskih odredbi te iskustvene procjene. Tu se podrazumijevaju i prihodi od kamata, donacija i sl. a planiraju se temeljem iskustvene procjene.

**Preneseni prihodi** se odnose na sredstva tekuće rezerve koje TZ-i omogućuju redovno obavljanje djelatnosti u prvom dijelu godine kada nema priljeva sredstava, te prenesena sredstva za dovršetak projekata u narednoj godini, a očekuje se da će biti ostvaren u iznosu od 120.000,00 kuna.

**Ostali nespomenuti prihodi** podrazumijevaju nenaplaćene prihode boravišne pristojbe iz prethodnih razdoblja u iznosu od 120.000,00 kuna.

### RASHODI

Prema novoj, zadanoj formi financijskog plana od strane HTZ-e rashodi Zajednice razvrstavaju se u 9 osnovnih skupina sa pripadajućim aktivnostima koje su navedene u Financijskom planu Zajednice za 2015.godinu, a koji je sastavni dio ovog Programa rada.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014	PLAN 2015	indeks 2015/ 2014	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	1.100.000,00	1.130.000,00	103	59,95
2.	Prihodi od turističke članarine	70.000,00	110.000,00	157	5,84
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	120.000,00	205.000,00	171	10,9
3.1.	za programske aktivnosti	90.000,00	160.000,00	178	
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	30.000,00	45.000,00	150	
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	130.000,00	200.000,00	154	10,61
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	415.688,01	120.000,00	29	6,37
6.	Ostali nespomenuti prihodi-naplaćena boravišna pristojba iz prethodnih godina	50.000,00	120.000,00	240	6,37
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.885.688,01</b>	<b>1.885.000,00</b>	<b>100</b>	<b>100,00</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014	PLAN 2015	indeks 2015/ 2014	STRUKTURA %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>565.000,00</b>	<b>555.000,00</b>	<b>97</b>	<b>31,14</b>
1.	Rashodi za radnike ( Turistički ured i TIC)	420.000,00	420.000,00	100	
2.	Rashodi ureda ( Turistički ured i TIC )	140.000,00	130.000,00	93	
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	5000,00	5000,00	100	
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>535.000,00</b>	<b>520.000,00</b>	<b>97</b>	<b>29,18</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	150.000,00	90.000,00	60	
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	150.000,00	90.000,00	60	
2.	Manifestacije	375.000,00	380.000,00	88	
2.1.	Kulturno-zabavne	114.000,00	105.000,00	92	
2.2.	Sportske manifestacije	18.000,00	30.000,00	167	
2.3.	Ekološke manifestacije	3000,00	5.000,00	167	
2.4.	Ostale manifestacije	150.000,00	150.000,00	100	
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	90.000,00	90.000,00	100	
3.	Novi proizvodi -PPS	10.000,00	50.000,00	500	
4.	Potpورا razvoju DMK-a				
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>225.000,00</b>	<b>195.000,00</b>	<b>87</b>	<b>10,94</b>
1.	Online komunikacije	85.000,00	80.000,00	94	
1.1.	Internet oglašavanje	60.000,00	60.000,00	101	
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	25.000,00	20.000,00	80	
2.	Offline komunikacije	100.000,00	95.000,00	95	
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sekt.)	5.000,00	5.000,00	101	
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	15.000,00	15.000,00	100	
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	35.000,00	35.000,00	100	
2.4.	Suveniri i promo materijali	25.000,00	25.000,00	100	
2.5.	Info table	20.000,00	15.000,00	75	
3.	Smeđa signalizacija	40.000,00	20.000,00	50	
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>15.000,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>133</b>	<b>1,12</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	5.000,00	5.000,00	100	
2.	Studijska putovanja	5.000,00	5.000,00	100	
3.	Posebne prezentacije	5.000,00	10.000,00	200	
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>16.000,00</b>	<b>17.000,00</b>	<b>106</b>	<b>0,95</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	5.000,00	5.000,00	100	
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	5.000,00	4.000,00	101	
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	6.000,00	8.000,00	133	
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>25.000,00</b>	<b>40.000,00</b>	<b>120</b>	<b>2,24</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	15.000,00	20.000,00	133	
2.	Istraživanje tržišta		5.000,00		
3.	Formiranje baze podataka				
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama				
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	10.000,00	15.000,00	150	
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)				
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>10.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>100</b>	<b>0,56</b>
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	10.000,00	10.000,00	100	
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (Uređenje Turističko informativnog centra )</b>	<b>49.000,00</b>	<b>50.000,00</b>	<b>102</b>	<b>2,81</b>
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)</b>	<b>345.000,00</b>	<b>375.000,00</b>	<b>109</b>	<b>21,04</b>
<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>				
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>1.785.000,00</b>	<b>1.782.000,00</b>	<b>100</b>	<b>100,00</b>
	<b>PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)</b>	<b>100.688,01</b>	<b>103.000,00</b>	<b>102</b>	

## XI ZAKLJUČNE ODREDBE

Za izvršenje Programa rada s financijskim planom za 2015 godinu zadužuju se Turističko vijeće i direktorica Turističkog ureda.

Turističko vijeće može, u okviru ukupne svote, tijekom godine vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana te odlučivati o izmjenama ukupnog plana do iznosa od 5%. Iznad toga se izrađuje rebalans koji usvaja Skupština.

O sredstvima tekuće rezerve odlučuje Turističko vijeće.

Direktor Turističkog ureda se ovlašćuje donositi odluke o iznosima do 20.000,00 kuna.

Za poslove vrijednosti iznad 70.000,00 kuna vršit će se postupak prikupljanja najmanje 3 ponude.

Ukoliko bude potreba za izbor najpovoljnijeg izvođača izabrat će se povjerenstvo od 3 člana iz redova Turističkog vijeća izabrano od strane Turističkog vijeća.

Kako se prihodi Zajednice ostvaruju neravnomjerno tijekom godine Zajednica može uzimati pozajmice i kratkoročne kredite najviše do 50% visine financijskog plana za 2015.godinu.

O pozajmici i kreditu odlučuje Turističko vijeće, a ugovor o pozajmici i kreditu zaključuje direktorica ureda.

Direktor Turističkog ureda podnositi će izvješća o tijeku realizacije programa i financijska izvješća kvartalno na sjednicama Turističkog vijeća.

Program rada usvaja Skupština na redovnoj sjednici do kraja tekuće godine za iduću godinu.

Nadzorni odbor najmanje dva puta godišnje podnosi pisano izvješće o provedenom nadzoru Turističkom vijeću i Skupštini.

Prijedlog Programa rada i  
Financijskog plan izradila:

Klara Eškinja Glavan, direktorica  
Turističkog ureda TZO Sv.Filip i Jakov

Program rada i Financijskog plana za 2015 godinu usvojen je na 1.sjednici Skupštine Turističke zajednice općine Sv. Filip i Jakov održanoj dana 16. prosinca 2014 godine.

Urbroj: 369-3/14

U Sv.Filip i Jakovu, 16.prosinca 2014

PREDSJEDNIK TURISTIČKE ZAJEDNICE  
OPĆINE SV.FILIP I JAKOV

Zoran Pelicarić

